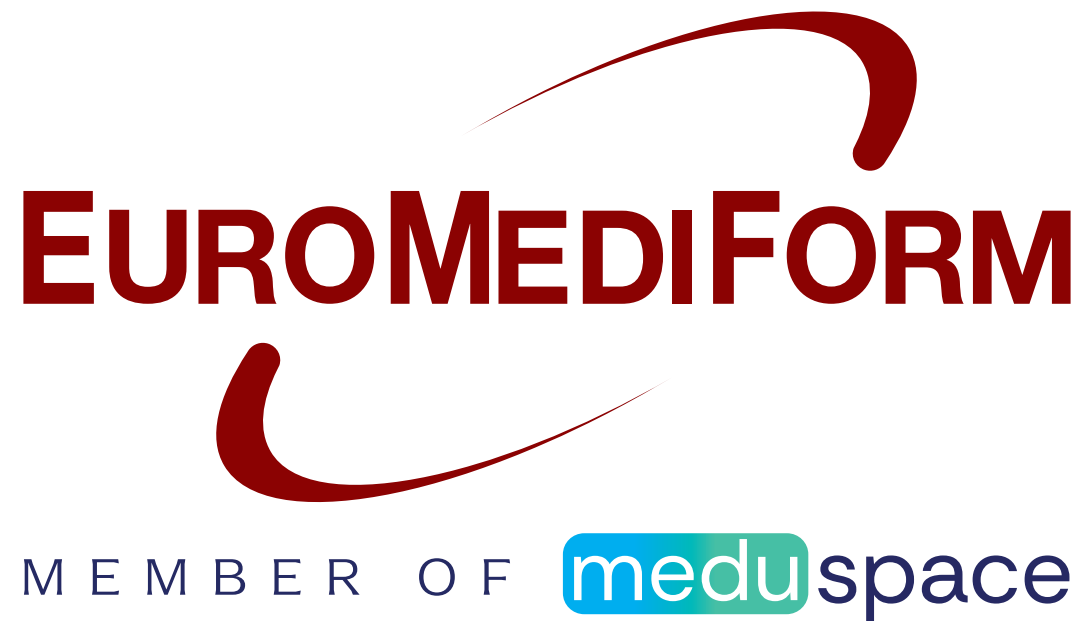




MANUALE D'USO DEL LOGO

Linee guida ufficiali per l'utilizzo dell'identità visiva di EuroMediform Srl

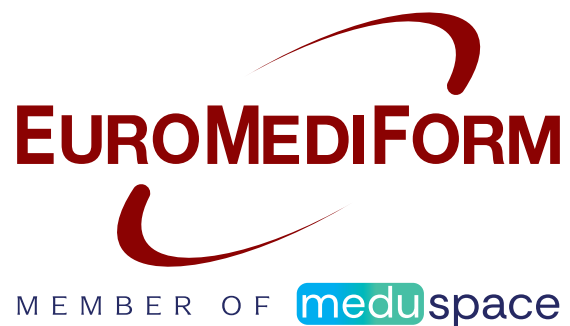
Questo documento stabilisce le regole fondamentali per garantire un utilizzo corretto e coerente del logo EuroMediform Srl su tutti i supporti di comunicazione, sia digitali che stampati.

La conformità a queste linee guida è essenziale per preservare il valore, la riconoscibilità e l'integrità del marchio.

LOGO PRINCIPALE A COLORI

La versione a colori rappresenta l'espressione primaria dell'identità visiva del brand. Deve essere utilizzata come prima scelta su tutti i supporti con fondo bianco o sufficientemente chiaro da garantire un contrasto ottimale.

LOGO VERSIONE VERTICALE



LOGO VERSIONE ORIZZONTALE



VARIANTI MONOCROMATICHE

(APPLICABILI SIA ALLA VERSIONE VERTICALE CHE ORIZZONTALE)

Qualora la stampa a colori non sia possibile o lo sfondo richieda una resa monocromatica, è obbligatorio utilizzare esclusivamente le versioni in bianco e nero:



POSITIVO (NERO)

da utilizzare su sfondi chiari, documenti ufficiali
in bianco e nero o per applicazioni
a singolo colore.



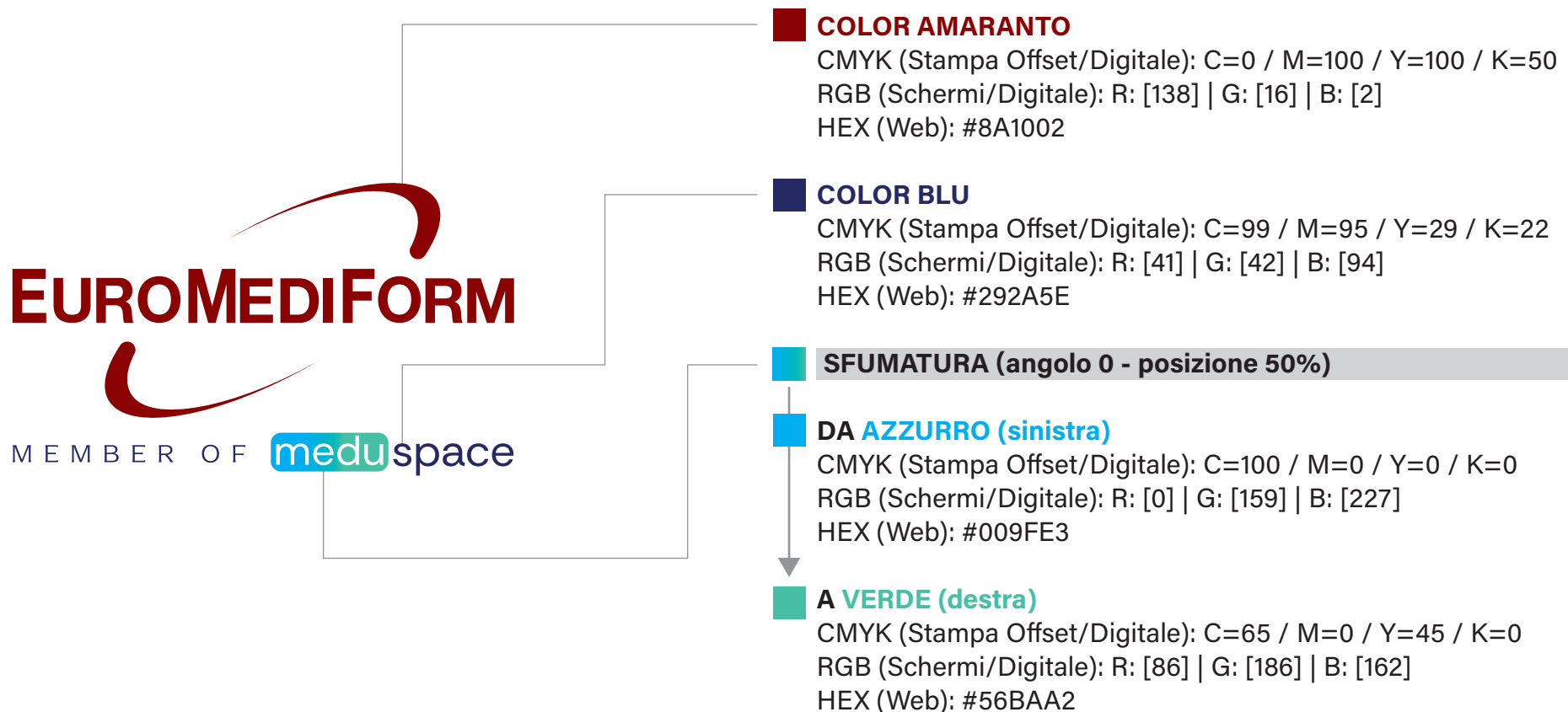
NEGATIVO (BIANCO)

da utilizzare su sfondi scuri, immagini
ad alto contrasto o campiture
cromatiche piene.

SPECIFICHE CROMATICHE

(APPLICABILI SIA ALLA VERSIONE VERTICALE CHE ORIZZONTALE)

I colori istituzionali devono essere riprodotti con estrema fedeltà. Per la stampa e il digitale, utilizzare esclusivamente le codifiche riportate di seguito:



AREA DI ISOLAMENTO E DIMENSIONI MINIME

AREA DI RISPETTO

Per garantire la massima visibilità e l'impatto visivo del marchio, è stata definita un'area di rispetto (clear space) entro la quale non deve essere inserito alcun elemento grafico, testo o margine di pagina.



DIMENSIONI MINIME

Per mantenere la leggibilità degli elementi del logo, non è consentito ridurne le dimensioni al di sotto dei limiti minimi indicati:

STAMPA (SUPPORTO CARTACEO)

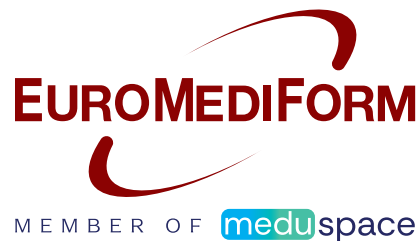


larghezza minima = 25 mm



larghezza minima = 35 mm

DIGITALE (SUPPORTO VIDEO)



larghezza minima = 150 px

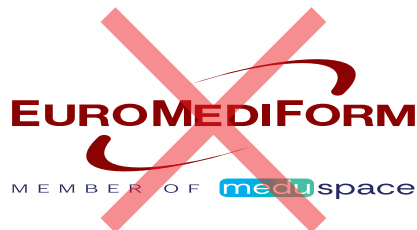


larghezza minima = 200 px

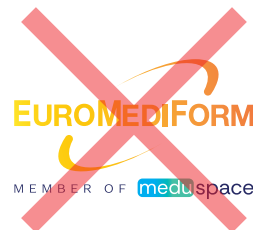
USI NON CONSENTITI (DON'TS)

(APPLICABILI SIA ALLA VERSIONE VERTICALE CHE ORIZZONTALE)

Per preservare l'integrità del brand, è severamente vietato alterare o modificare il logo in qualsiasi sua forma. Di seguito sono elencati alcuni degli errori più comuni da evitare:



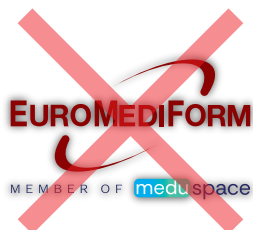
Non distorcere o sproporzionare il logo
(mantenere le proporzioni assi X/Y)



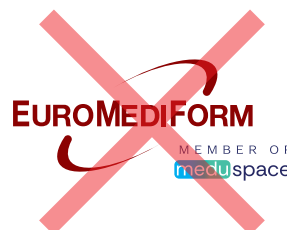
Non cambiare i colori ufficiali con sfumature o
palette non autorizzate



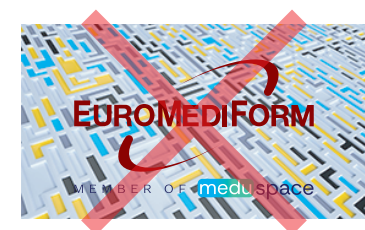
Non ruotare o inclinare il marchio



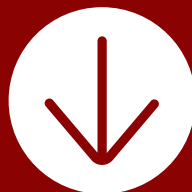
Non applicare effetti di rilievo, ombre esterne,
contorni (stroke) o bagliori



Non riorganizzare o posizionare diversamente
gli elementi (es. simbolo e logotipo)



Non applicare il logo su sfondi complessi
o con basso contrasto che ne compromettano
la leggibilità



**cliccando il tasto sottostante è possibile scaricare
i file del LOGO per utilizzo tipografico e/o digitale**

CLICCA QUI PER SCARICARE IL LOGO ORIGINALE

disponibile nei formati vettoriali (pdf, eps, svg) e digitali (jpeg, png)

per maggiori informazioni

EUROMEDIFORM SRL

PROVIDER STANDARD ID 286

Via A. Cesalpino 5/B - 50134 Firenze (Italy)

Phone: +39 055 795421

Mail: info@euromediform.it